СОГЛАСИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РАССЫЛОК

Нажимая на кнопку Вы даете согласие на получение рекламных рассылок о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, мероприятиях, специальных предложениях по электронной почте и указанное действие является достаточной формой согласия и позволяет подтвердить сторонам факт получения такого согласия, при этом иных доказательств для дополнительного подтверждения моего свободного волеизъявления не потребуется. В целях использования функционала сайта https://www.rafi.moscow и для получения рекламных рассылок, Вы даете НКО «РАФИ» (адрес места нахождения: 125284, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БЕГОВОЙ, ПР-КТ ЛЕНИНГРАДСКИЙ, Д. 35, СТР. 2, ОФИС 117, ИНН 7714340580, ОГРН 1157700007277) согласие на обработку следующих персональных данных: фамилии, имени, номера контактного телефона, адреса электронной почты, пола, даты рождения, сведений об истории покупок, запросов, в том числе наименований приобретаемых товаров/услуг и их стоимости (далее — «Персональные данные») в целях направления рекламных рассылок по указанным Вами контактным данным для предоставления Вам наиболее выгодных предложений от НКО «РАФИ» и его партнеров, а также разрешаете во исполнение перечисленных целей передавать или поручать обработку Ваших Персональных данных следующим категориям третьих лиц: производящим анализ полученной информации по итогам опроса/исследования; привлекаемым НКО «РАФИ» для проведения опроса/исследования, для разработки и доработки ИТ-функционала, а также для направления рекламных рассылок. Настоящее согласие действует до даты получения НКО «РАФИ» отказа от получения рекламных сообщений. В ходе обработки Ваших Персональных данных будут осуществляться следующие действия с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Способы отказа от получения рекламных рассылок:

а) через специальную ссылку в e-mail-рассылке на электронной почте при получении очередного рекламного сообщения.

б) через отправку письма на электронную почту info@rafi.moscow